

IDB

L'INDUSTRIEL DU BOIS



DONNÉES MÉDIA ET TARIFS 2027

L'IDB EST L'ORGANE OFFICIEL DE LA FRECEM.
MENSUEL PROFESSIONNEL PAPIER ET EN LIGNE,
IL EST DESTINÉ AUX ENTREPRISES DE MENUISERIE,
ÉBÉNISTERIE ET CHARPENTERIE EN SUISSE
ROMANDE, AINSI QU'AUX PLANIFICATEURS ET
AUX ARCHITECTES.

F R E
+ C
E M

TARIFS ET FORMATS - ANNONCES

Valables dès le 1^{er} janvier 2027.
Les prix couleurs sont en CMJN.

Prix en CHF. TVA 8,1 % non incluse
Pour des couleurs Pantone, veuillez svp contacter la rédaction.

Nombre d'annonces par an	1x			3x			6x			10x		
				5%			10%			20%		
Couleurs	n/b	2c	4c	n/b	2c	4c	n/b	2c	4c	n/b	2c	4c
1/1 page	1'500	1'950	2'400	1'425	1'852	2'280	1'350	1'755	2'160	1'200	1'560	1'920
1/2 page	825	1'080	1'440	784	1'026	1'368	742	972	1'296	660	864	1'152
1/3 page	600	975	1'200	570	926	1'140	540	877	1'080	480	780	960
1/4 page	450	680	840	428	646	798	405	612	756	360	544	672
1/8 page	300	490	600	285	465	570	270	441	540	240	392	480

Lors du processus de validation des documents, la Rédaction IDB se réserve le droit de facturer des frais de réalisation à partir du troisième bon à tirer.

Suppléments

Placement annonce 1/1 quadri sur couverture 2 :
Placement annonce 1/1 quadri sur couverture 3 :
Placement annonce 1/1 quadri sur couverture 4 :

CHF 2'500.-
CHF 2'500.-
CHF 2'700.-

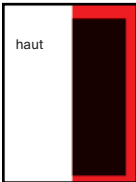
Annnonce sous chiffre:

CHF 25.-

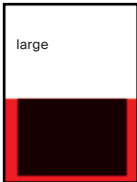
Formats



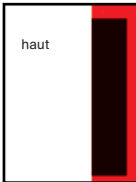
1/1 page: 220x297 mm
1/1 page bord à bord:
226x303mm



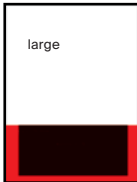
1/2 page: 90x266 mm
1/2 page bord à bord:
109x303 mm



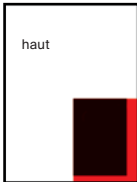
1/2 page: 184x131 mm
1/2 page bord à bord:
226x143 mm



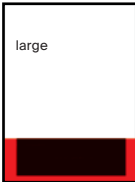
1/3 page: 59x266 mm
1/3 page bord à bord:
78x303 mm



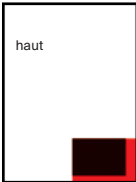
1/3 page: 184x86 mm
1/3 page bord à bord:
226x98 mm



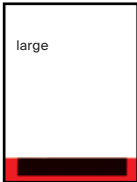
1/4 page: 90x131 mm
1/4 page bord à bord:
109x144 mm



1/4 page: 184x63 mm
1/4 page bord à bord:
226x75 mm



1/8 page: 90x63 mm
1/8 page bord à bord:
109x75 mm



1/8 page: 184x30 mm
1/8 page bord à bord:
226x42 mm

Les formats «bord à bord» indiqués comprennent déjà 3 mm dans les bords pour la coupe.

Encarts

A4 recto ou recto / verso (215 x 292) mm	CHF 2'500.-
A4 2 feuillets / 4 pages (215 x 292 mm, à livrer pliés)	CHF 2'990.-
Plus de 4 feuillets ou suivant le poids de l'encart	sur demande
Encart avec collage d'un CD ou d'un prospectus	CHF 3'000.-
Encart agrafé 1 feuillet A4 (215 x 292 mm)	CHF 2'600.-



Le format A4 (215 x 292 mm) comprend un bord de 3 mm en haut, en bas et à droite pour rognage

Livraisons et quantités

Ordre à faire parvenir au secrétariat IDB avant au plus tard 20 du mois précédent celui de publication (voir Agenda des publications).

Livraison de 2'200 exemplaires de l'encart à l'adresse:

PCL Print Conseil Logistique SA

Rue du Marais 17

1020 Renens

Entrées dans pages «Bonnes adresses»

Entrée dans les pages «Bonnes adresses» avec ajout du logo

+

Insertion sur le site Internet dans les pages IDB

Forfait pour 1 année: CHF 350.-

Possibilité d'insérer une entrée en cours d'année

Choix de la rubrique libre. Sans indication écrite avant le 1er décembre, le renouvellement est automatique d'une année à l'autre. Les coordonnées de l'entreprise sont à transmettre à la rédaction en format Word, le logo en format JPEG, TIFF ou EPS.

Publireportages

Les tarifs des publireportages correspondent aux tarifs des annonces (voir ci-contre). Les textes sont à remettre à la rédaction sous forme de document Word, sans mise en page, avec photographies en format JPEG, TIFF ou EPS. Les parutions de publireportages se feront en fonction de la disponibilité et des thèmes prévus.

Offre de fidélité

Pour tous les nouveaux clients dès la **deuxième** année de collaboration, possibilité de devenir «Partenaire IDB» et de bénéficier de :

- Une annonce gratuite de ¼ de page quadrichrome,
- Une actualité entreprise publiée sur le site internet, dans les pages IDB (contenu fourni par l'annonceur, validation éditoriale de la rédaction),
- Une publication LinkedIn mettant en avant son entreprise, un produit ou une innovation,
- Un logo «Partenaire IDB» pouvant être utilisé pour sa communication (site web, signature e-mail, brochures).

Pour tous les nouveaux clients dès la **troisième** année de collaboration, possibilité de devenir «Partenaire IDB supérieur» et, en plus des avantages précédents, de bénéficier de :

- Pour une commande de cinq annonces annuelles, 20% de rabais au lieu de 5%,
- La mise en avant annuelle dans une publication collective LinkedIn présentant les partenaires fidèles d'IDB.

Pour les clients déjà annonceurs, cette offre de fidélité est également valable deux ans après demande faite par écrit. L'offre ne peut pas être cumulée avec d'autres.

INFORMATIONS UTILES

Tirage	1'850 exemplaires Imprimé sur papier sans chlore
Lectorat	Membres de la FRECEM Professionnels de la branche bois Ecoles et centres d'enseignement et de perfectionnement Planificateurs, ingénieurs et architectes
Dates de parution	Le 15 de chaque mois (10 parutions par an)
Délai de réception du matériel d'impression (annonces ou publireportages)	Voir le document "Agenda des publications 2027"
Délai de livraison des encarts	Voir le document "Agenda des publications 2027"
Annulation de commande	En cas d'annulation de commande dans les 10 jours précédant la date de réception du matériel d'impres- sion, des frais d'annulation à hauteur de 10% du prix de l'annonce/le publiereportage/l'encart prévu(e) seront perçus (au minimum 50.- CHF hors TVA). En cas d'annulation de commande comprenant un rabais de répétition, ce dernier sera refacturé sur la base du nombre d'annonces effectivement parues.
Placement spécifique	Les demandes en lien avec un placement spécifique d'annonces/publireportages/encarts dans le corps de la revue (non-spécifié en page 2) ne font pas l'objet d'un tarif spécifique. Ils sont non-contraignants et restent à bien plaisir de la rédaction.
Contacts	Laurent Derivaz Directeur FRECEM Nathalie Bocherens Rédactrice en chef IDB Maria De Falco Assistante de rédaction IDB

IDB INDUSTRIEL DU BOIS
Chemin de Budron H6
1052 Le Mont-s/Lausanne

T 021 652 15 53
D 021 657 04 17

E idb@frecem.ch
W www.frecem.ch