Ecole supérieure Bois Bienne

école de la construction! fédération vaudoise des entrepreneurs

FRECEM 100 ans de passion

v0.3 du 07.07.2017

HORAIRE "études postdiplôme ES - maîtrise"

Organisation Etudes postdiplôme ES en gestion d'entreprise

Module	Branche	Cours	Nom d'enseignant Tolochenaz / HESB / HEG NE	Nombre de leçons	Contrôle nbr de leçons
1	Conduite d'entreprise	Principes de base de la conduite d'entreprise	L. Dupuis	4	4
		Compétences personnelles	L. Dupuis	16	16
		Ressources humaines	L. Dupuis	16	16
		Droit	O. Constantin	28	28
		Organisation d'entreprise	André Blättler	24	24
		Economie politique	Lamia Ben Hamida	10	10
			Calin Ionescu	10	10
		Planification stratégique	François Petitpierre	12	12
	Sous-total			120	120
	Conseil à la clientèle, vente	Planification des ventes	P. Favre	8	8
		Vente personnalisée	P. Favre	12	12
		Conseils spécifiques de la construction en bois	J.- F. Thalmann	4	4
		Soutiens de vente	J.- F. Thalmann	8	8
	Sous-total			32	32
	Organisation d'entreprise, conduite de projet	Planification de l'entreprise et des installations	R. Vernay/ D. Gigandet/ P. Sallin	8	8
		Planification des ressources et des délais	R. Vernay/ D. Gigandet/ P. Sallin	8	8
		Assurance qualité et gestion de projet	F. Fortunati	8	8
		Système de gestion de la qualité et de l'environnem	Libero Delucchi	8	8
			Saskia Günther	8	8
	Sous-total			40	40
2	Gestion financière	Comptabilité financière, analyse de bilan et du resultat	B. Grolimund	28	28
		Financement de l'entreprise, acquisition du capital	B. Grolimund	4	4
		Investissements	B. Grolimund	8	8
		Calcul des coûts / calculation	B. Grolimund	16	16
		Valorisation d'entreprise	B. Grolimund	8	8
		Reprise d'entreprise, succession	B. Grolimund	16	16
		Fiscalité	V. Dousse	8	8
		Assurances	M. Farina	16	16
	Sous-total			104	104
3	Approche du marché	Principe de base du marketing	Dominique Pirrello	0	0
		Marketing, analyse de situation	Dominique Pirrello	4	4
		Etude de marché	Dominique Pirrello	8	8
		Stratégie de marketing	Dominique Pirrello	4	4
		Marketing-mix	Dominique Pirrello	4	4
		Organisation du marketing	Dominique Pirrello	8	8
		Mise en place du controlling du marketing	Dominique Pirrello	8	8
		Economie du bois	Markus Mooser	8	8
	Sous-total			44	44
MP	Module de perfectionnement contruction bois	a) Physique du bâtiment	Lucie Mérigeaux (Cedotec)	8	8
		b) Protection incendie	Denis Pflug (Cedotec)	12	12
		c) Technique du bâtiment : énergie solaire, minergie eco	Lucie Mérigeaux (Cedotec)	8	8
		d) Gestion de processus de construction	P. Sallin	8	8
		e) Technologies de fenêtres	R. Vernay	4	4
		f) Calculation de prix	R. Montavon / R. Vernay	12	12
		g) Bois et assainissement thermique	Markus Mooser	4	4
		h) Travail de projet	R. Vernay/ P. Sallin / D. Gigandet / D. Pirello	40	52
	Sous-total			96	108
4	Etude de cas			40	40
		Technique de présentation			4
		Excursion		4	4
TOTAL périodes				480	496
TOTAL				480	496

| | 2017 | | | |